智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广的现状及对策

侯唐旭静
（陕西省图书馆，陕西　西安　710000）

摘　要：智慧图书馆作为一种新型的图书馆管理模式，相较于公共图书馆，智慧图书馆不仅可以为读者的阅读提供一个更大的平台，也可以拓展读者的阅读资源，为其提供更为精准的、个性化的阅读服务。然而，在新时代背景下，公共图书馆的智慧化发展仍然存在不少的问题。对此，本文通过分析当前智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广的现状，提出相应的对策和建议，旨在为公共图书馆的阅读推广工作提供一些有益的参考和启示。

关键词：智慧图书馆；公共图书馆；阅读现状；有效对策
中图分类号：G270　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1674-6937（2024）03-0028-03

引言

智慧图书馆作为现代图书馆发展的新趋势，拥有高效、便捷、个性化等特点，还拥有多媒体资源、互动体验等功能，这些特点与功能为阅读推广提供了更多创新的可能性，也为此受到了人们的广泛关注。在智慧图书馆背景下，促进公共图书馆阅读推广，是推动和实现公共图书馆管理、空间、资源、技术等的全面智慧化升级。但同样地，公共图书馆的阅读推广也面临着一些新的问题和挑战[1]。基于此，如何更好地推广阅读，提高读者的阅读兴趣和参与度，成了一个值得研究的问题。

1　智慧图书馆的特点分析

1.1　服务智能化

智慧图书馆通过集成大数据、云计算等信息技术，实现了服务的智能化。图书馆能够自动收集和分析读者的阅读行为和需求，为读者提供个性化的阅读推荐和服务。同时，智慧图书馆还提供了自助借还书、智能导航等便捷服务，极大地提高了读者的阅读体验。

1.2　体验个性化

在智慧图书馆中，读者可以享受到更加个性化的阅读体验。图书馆根据读者的阅读偏好、历史记录等信息，为读者提供定制化的阅读内容推荐。此外，智慧图书馆还提供了多样化的阅读方式和设备，如电子书、有声书、平板电脑等，这些多样化的功能和渠道满足了不同读者的需求。

1.3　管理高效化

智慧图书馆通过引入先进的信息化管理系统，实现了图书馆资源的高效化管理。图书馆可以实时掌握图书的借阅情况、读者的阅读需求等信息，为图书馆的采购、分类、借阅等工作提供有力支持。此外，智慧图书馆还通过引入自动化设备，如自助借还书机、智能书架等，提高了图书馆的工作效率。

2　智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广的现状

2.1　推广内容的同质性

推广内容的同质化是一个在智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广中特别突出的问题。大数据和云计算等先进技术的应用，使得图书馆能够以前所未有的方式收集和分析读者的阅读行为和需求。理论上，这为图书馆提供了为每位读者提供高度个性化阅读推广内容的可能性。然而，实际操作中，如何准确收集这些数据并制定个性化的推广策略却是一个巨大的挑战。即使图书馆能够准确收集并有效利用数据，过度依赖数据也可能导致推广内容的同质化。这是因为数据只能反映读者的历史阅读行为和兴趣偏好，而无法预测他们未来的阅读需求。如果图书馆完全依赖数据来制定推广策略，那么推广内容可能会变得单调、重复，缺乏创新和多样性。

2.2　推广技术的局限性

推广技术的局限性是智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广面临的重要问题之一。尽管智慧图书馆通过引入先进的技术和设备，为读者提供了更加

作者简介：侯唐旭静（1989—），女，大学，助理馆员，研究方向为读者服务、文献利用率。

便捷、高效的服务，但这些新技术和设备的应用同时也带来了一定的技术门槛，导致一些用户无法充分享受这些服务。一般来说，新技术的引入往往伴随着一定的学习成本。对于老年用户等不太熟悉新技术的群体来说，他们可能需要花费更多的时间和精力来适应和学习这些新技术。一些老年用户由于不熟悉智能设备的操作方式，或者难以理解数字化阅读内容的呈现方式，导致他们在使用智慧图书馆的服务时感到困惑和不便，从而降低了他们的参与度和使用意愿。此外，新技术的更新和迭代也可能导致一些用户无法及时跟上技术发展的步伐。他们在适应新技术的过程中感到困难和挫败，进一步影响阅读推广的广泛性和包容性。

2.3　推广资源的差异性

推广资源的差异性是智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广所面临的另一个关键问题。由于各地区经济发展水平、政策扶持力度以及图书馆自身的运营能力等因素的不同，导致在智慧图书馆的建设过程中，不同地区的公共图书馆所拥有的资源和条件存在显著的差异。这种资源分配的不均衡可能会直接影响到阅读推广的效果和质量，进一步加剧地区间在文化服务上的不平等。一些经济发达的地区或城市，由于财政支持充足，能够投入更多的资金用于智慧图书馆的建设和运营。这些地区的公共图书馆可能拥有先进的设备、丰富的数字化资源和专业的技术团队，能够提供高质量、多样化的阅读推广服务。然而，在一些经济欠发达的地区或乡村，资金短缺可能成为制约智慧图书馆发展的瓶颈。这些地区的公共图书馆可能面临设备陈旧、资源匮乏、技术人员不足等问题，难以提供高质量的阅读推广服务[2]。此外，推广资源的差异性还可能体现在阅读推广活动的组织和实施上。一些地区的公共图书馆可能拥有丰富的文化资源和社会资源，能够组织丰富多彩、形式多样的阅读推广活动。然而，在一些资源匮乏的地区，由于缺乏相关资源和支持，这些活动可能难以开展或效果不佳。

3　智慧图书馆背景下公共图书馆阅读推广的对策

3.1　丰富推广内容，实现多样性

在智慧图书馆的大环境下，充实和丰富推广内容，是公共图书馆阅读推广战略的一个重要环节。为保证阅读推广活动的吸引力与效果，现如今的公共图书馆应注重提升内容的品质与多样化。这就需要图书馆在开展阅读活动的时候，要根据读者的兴趣爱好和阅读需求，为读者提供丰富、有趣和具有启迪性的多样化读物。为了实现这一目的，可以利用大数据、读者问卷调查、访谈等方式分析读者的阅读喜好、阅读习惯及阅读需要。为了实现深入了解读者需求的目标，可以采用多种手段来全面分析读者的阅读喜好、习惯与需求。通过一对一访问收集和大数据分析读者的阅读记录、浏览行为等数据，对读者的阅读偏好、习惯和需求进行综合分析，才能达到对读者需求的深度理解。同时，还可以通过设计合理的问卷问题，直接获取读者的反馈和建议，从而更准确地把握他们的阅读需求。另外，公共图书馆还应该要注重推广内容的多样性，在传统的纸质图书和期刊之外，积极引进各种形式的图书和多媒体资源，这些资源在内容和形式上都具有较大的创新，还具有及时性和便利性，能够给读者带来更方便、更个性化的阅读感受。同时，借助互联网资源，公共图书馆还可以结合当前社会热点、文化趋势等热点问题，组织一系列的主题读书活动，开展读书活动的策划与宣传，使广大读者能够积极主动地参与其中。

3.2　加强智慧建设，实现服务性

在推进全民阅读的过程中，必须强化智慧化建设。由此可以看出，公共图书馆在推广阅读活动中，加强智慧建设具有一定的必要性。同时，伴随着科学技术的发展和读者需求的多元化，公共图书馆应进一步加强智慧建设，完善智慧化设施和服务，提升其智能化程度，以适应读者多元化的需要。首先，要加大公共图书馆的资金投入，对其进行智能化改造。其中包括引进先进的自助借还设备、电子阅览器和智能检索系统，使读者获得更方便和高效率的阅读服务。并且在此基础上，提出一种基于电子图书、期刊和多媒体信息资源的新思路。其次，要加强信息技术在公共图书馆的应用。利用大数据、云计算、人工智能等先进技术，对用户的阅读行为与需求进行精确地分析，为其提供更为个性化、智能化的推荐服务。比如，图书馆可以通过用户的阅读记录、阅读习惯等，向用户推荐适合自己的书籍或行为。最后，还可以运用智能技术对服务过程进行优化，例如引入智能化的答疑系统，为读者提供更好的服务。在此基础上，进一步加强与其他文化组织、社会团体的协作，促进智慧图书馆的建设与发展。在资源与技术上进行协作，扩大了服务的领域与内容，给读者带来了更多的阅读感受。同时，要重视读者对信息的反馈，不断提高图书馆的智能化水平。公共图书馆要根据实际情况，对服务战略与内容进行适当的调整与优化。在不断完善与创新的基础上，进一步提高智能化的设备与服务水平，满足广大读者的多元化需要。

3.3 促进用户参与，实现互动性

在公共图书馆开展阅读推广的过程中，提升读者的参与程度是一个重要因素。高参与度的活动，不但可以吸引更多的读者，而且可以加强他们的阅读兴趣与习惯，提升图书馆的服务品质与满意度。为此，公共图书馆应以提升使用者的参与程度为重点，通过举办高互动性和参与性的阅读推广活动，达到提升使用者参与度的目的。一方面，公共图书馆要有创新、有趣的读书促销活动。比如，组织主题阅读节，读书分享会，作家讲座，让读者在阅读中体会读书的快乐与价值。与此同时，借助社会化媒体等新媒体平台，开展线上互动、主题研讨等活动，让更多的年轻人参与进来。在这个过程中，公共图书馆要重视与读者的交流与交流，比如可以在活动现场设置互动环节，为读者、作者、图书管理员等提供互动的机会。另一方面，公共图书馆要运用科技方法来提升使用者的参与程度。比如，利用大数据分析、人工智能等技术，分析并预测读者的阅读行为与兴趣喜好，从而向其推荐更为精准的阅读内容与活动。在此基础上，结合虚拟现实和增强现实,为广大读者提供新颖有趣的阅读体验。同时，要通过问卷调查、读者反馈等手段，掌握读者的需要与建议，适时地对活动的内容与形式进行调整，增强活动的针对性与吸引力。

3.4 借助馆外力量，实现社会化

公共图书馆要重视利用社会的力量，促进公共图书馆阅读推广，并在社会化的基础上，努力推进公共文化服务的合作化，以更好地满足读者日益增长和多样化的阅读需要。具体来说，公共图书馆可以借鉴外部社会公益工作的经验，优化自己的智能服务模式，并且公共图书馆可以在共建、共享、社会协作的大背景下，克服各类智慧服务的难点，探索更加多样化的服务方式。例如，公共图书馆可以利用社会媒介，加大对智能服务的宣传力度。社会化媒体拥有庞大的受众群和强大的交互性，能够为公共图书馆的智能服务注入活力，拓展其发展空间。对此，公共图书馆可以通过各种社交媒介如网上论坛、社交网络平台、微博、博客和微信等进行宣传和推广。在此过程中，公共图书馆还可以利用大数据技术，对社交媒体的使用者特征和阅读需要进行分析，然后，再根据需要，设计出一套有针对性的宣传和推广计划，为读者推荐适合自己的智慧服务内容，为他们提供适合自己阅读需要的书籍信息[3]。同时，公共图书馆还可以与民间企业、社团组织、区域文化组织等多方协作，共同推动智能服务在各领域的良性发展。比如说，公共图书馆可以成立“智慧阅读推广委员会”，从外部企业和社会团体中选出一批代表,作为“智慧阅读推广委员会”的主要成员,参与各种“智慧阅读”的宣传和推广。

4 结语

综上所述，我国科学技术的每一次创新和变革，都可以为公共图书馆推广创造机遇，但同时也带来了挑战。现如今，在智慧图书馆发展背景下，公共图书馆应该要与时俱进，及时更新自身的推广理念，还要通过新兴技术丰富推广内容，实现推广管理形态的转型，并且还可以通过多样化的方式实现公共图书馆与社会机构的合作，以此更好地推广阅读，为读者提供形式多样、便捷高效的智慧化图书服务与信息服务，同时也进一步为社会的文化发展和知识传播做出更大的贡献。

参考文献：

[1] 申晓娟，邱奉捷，杨凡 . 智慧图书馆标准体系的构建［J］. 中国图书馆学报，2023，49（3）：41-54.

[2] 胡娟，柯平 . 我国智慧图书馆建设的合作模式［J］. 图书馆论坛，2023，43（5）：23-33.

[3] 蒲姗姗 . 智慧化背景下公共图书馆建设方式分析［J］. 石家庄职业技术学院学报，2022，34（6）：33-35.